

最新のベトナム訪日市場について

ハノイ事務所
2024年3月

ベトナム概況



ベトナム市場概況（日越関係）

- 日本とベトナムの二国間関係は極めて良好。
- 2023年は「日越外交関係樹立50周年」の祝賀の年。
- 2023年9月、秋篠宮皇嗣同妃両殿下ベトナム公式訪問。
- チン首相（2023年5月、12月）、トゥオン国家主席（11月）訪日
- 岸田総理ベトナム訪問（2023年4月）
- 日越関係は「包括的戦略的パートナーシップ」へと格上げ



【2023年】

- 2023年のGDP成長率は5.05%。政府目標（6.5%）には届かなかったが、第四四半期（10-12月）は6.72%と加速。
- 景気対策として、2023年7月1日より減税措置（消費税:10% →8%）。2024年1月以降も延長することを決定済。

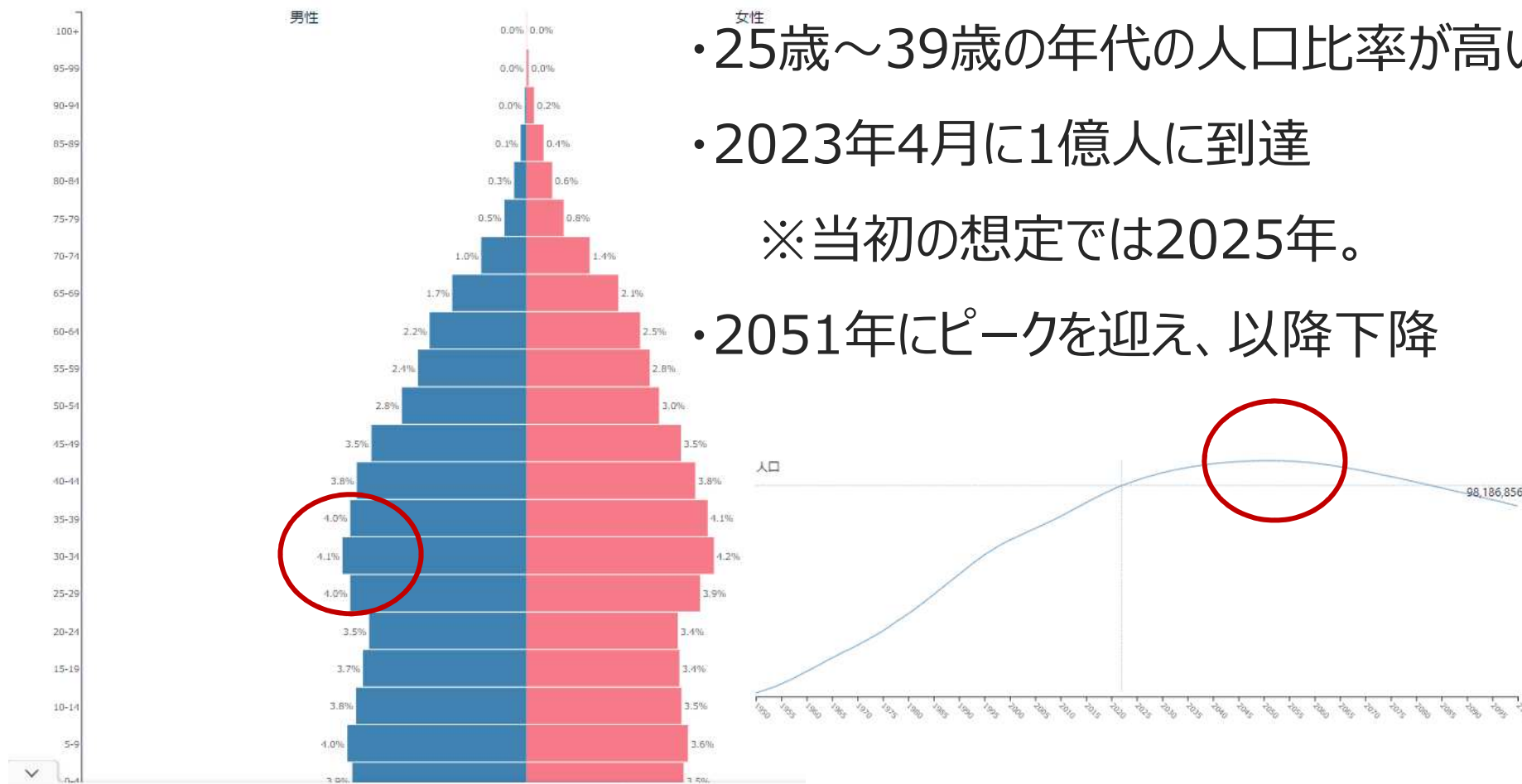
【2024年】

- 政府が設定するGDP成長率目標は、6.0%～6.5%。
- OECDの予測によるGDP成長率は5.9%。東南アジアの平均成長率（4.7%）を上回る。

ベトナムの人口構成

ベトナム ▼

2022



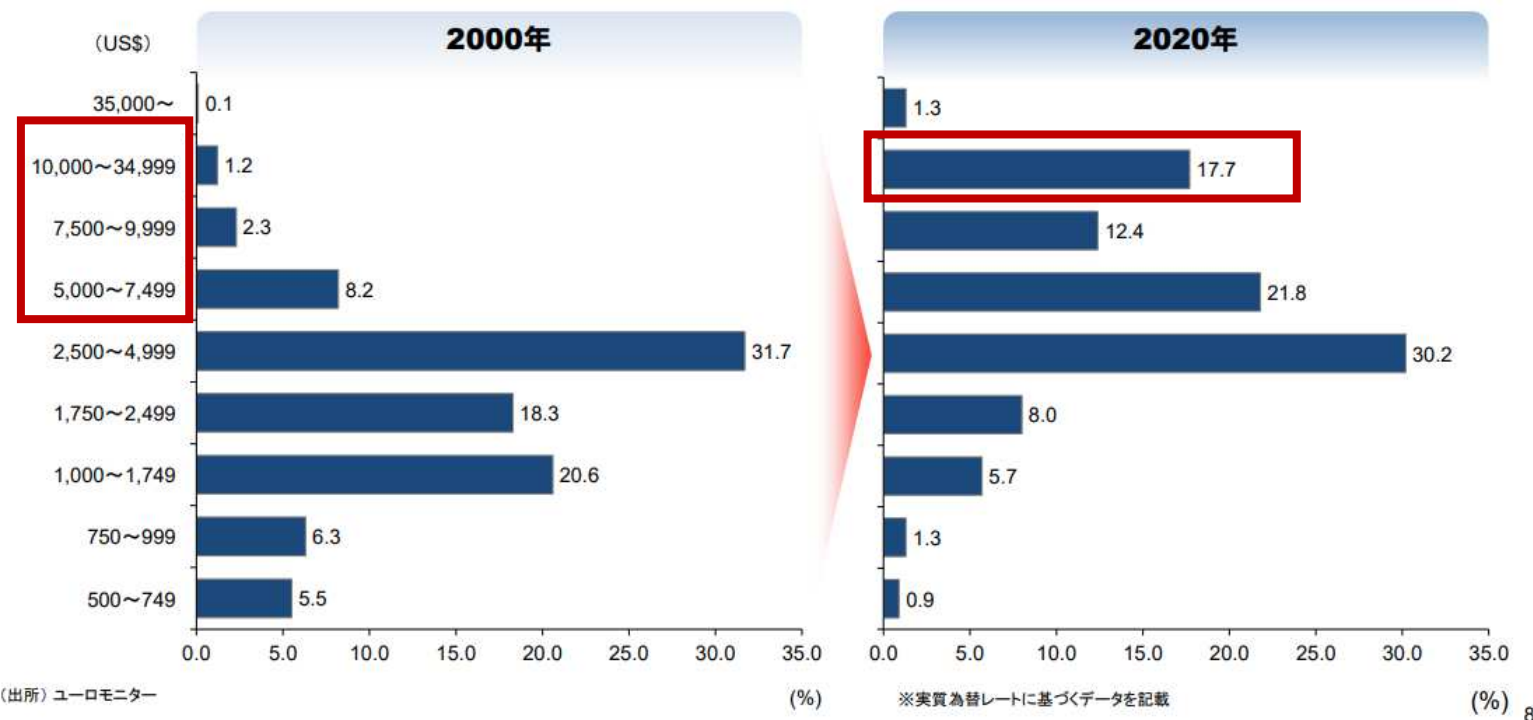
- 25歳～39歳の年代の人口比率が高い
- 2023年4月に1億人に到達
※当初の想定では2025年。
- 2051年にピークを迎え、以降下降

PopulationPyramid.net (<https://www.populationpyramid.net/ja/%E3%83%99%E3%83%88%E3%83%8A%E3%83%A0/2022/>)

ベトナム世帯所得分布

- 中間所得層（世帯所得5,000～34,999US\$）の割合は、2000年の約11.7%から 2020年には約51.9%に上昇した。
- 特に、上位の中間所得層（10,000～34,999US\$）の割合が増加している。

世帯所得分布



経済産業省医療国際展開カントリーレポート (https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/iryou/downloadfiles/pdf/countryreport_VietNam.pdf)

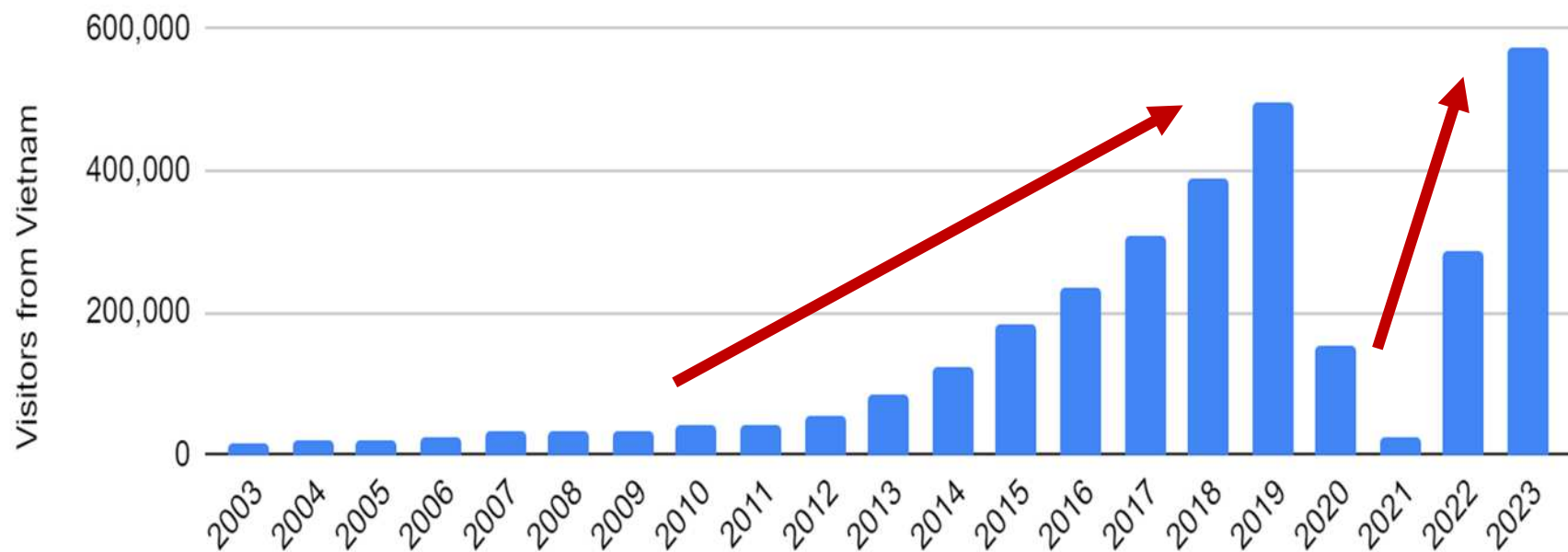
日系企業のベトナム進出

-
- ベトナムに進出する日系企業は、約2,000社。
 - 生産拠点やアウトソーシング先としての進出だけでなく、人口増加や活発な消費、中間所得層の増加等を踏まえ、消費を取り込むためのベトナム進出も増加中。
 - イオンモール；6店舗を展開。2030年までに30店舗のオープンを目標とする。
 - ユニクロ；22店舗を展開。2023年11月、ホアンキエム湖沿いに旗艦店オープン。

ベトナムからの訪日外客数推移（～2023年） JNTO 日本政府観光局

- 2023年の訪日外客数は、573,771人。2019年（495,000人）を上回り過去最多を記録。2019年比；115.9%。
- 日本全体における訪日外客数シェアは、2.29%。

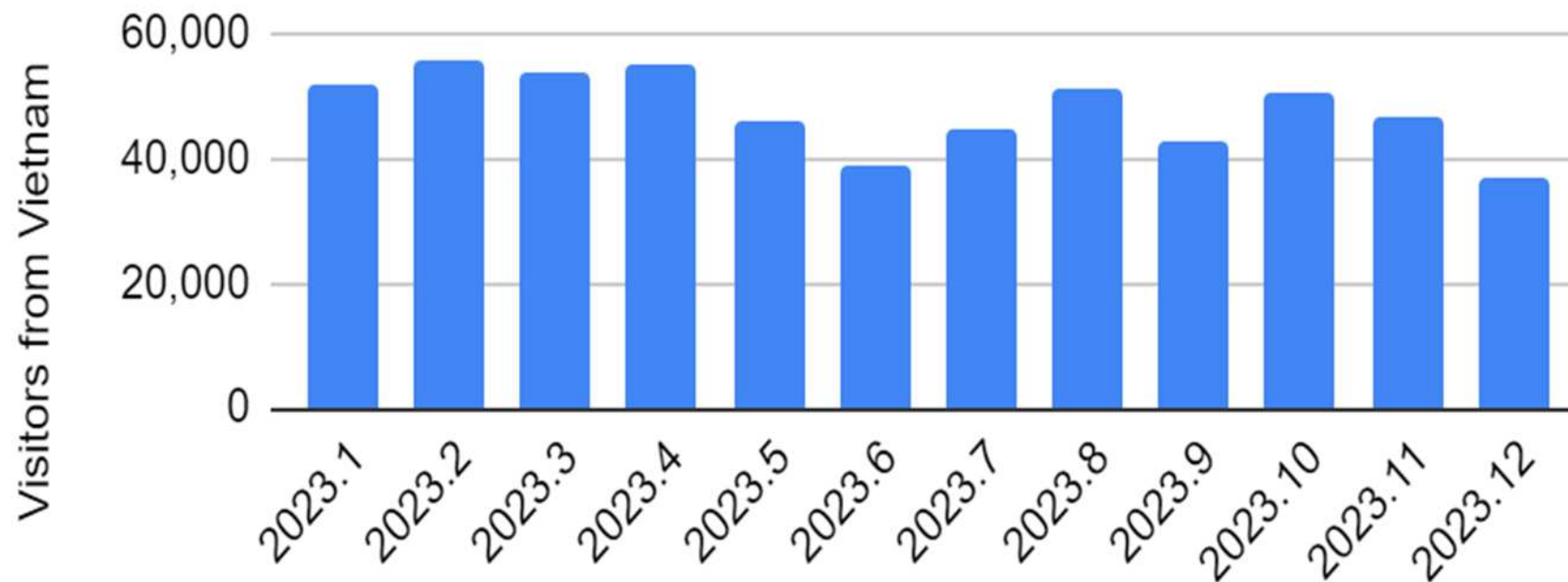
Visitors from Vietnam to Japan



ベトナムからの訪日外客数推移（2023年）

- 2023年1－12月のベトナムからの訪日者は573,771人。過去最多を記録。
- 2019年比では、115.9%

Visitors from Vietnam (2023)



JNTO Cơ Quan Xúc Tiến Du Lịch Nhật Bản

JNTO ハノイ事務所からのお知らせ 2023年12月20日

2023年のベトナムからの訪日者数、過去最多を記録！
～日越外交関係樹立50周年の記念すべき年に、史上初の50万人を突破～

- JNTO 東京本部は、本日、2023年11月の訪日外客数（推計値）を発表しました。
- 2023年1月から11月までの期間におけるベトナムからの訪日者数は536,800人となり、これまで最多であった2019年の495,051人を上回り、過去最多となりました。
- 12月の訪日者数は2024年1月に発表予定となるため、年間での訪日者数は更に増加する見込みです。

2023年は「日越外交関係樹立50周年」の記念すべき年であり、秋篠宮皇太子同妃両殿下のご訪越はじめ、両国において政治、経済、文化などあらゆる分野での交流が活発に行われた一年となりました。

JNTO ハノイ事務所は2022年11月より「日越外交関係樹立50周年を契機とした訪日プロモーション」を開始し、ベトナムの国民的スターである「Nhi Thằng Family（ニー・タン・ファミリー）」をキャンペーン・アンバサダーに迎え、特設ウェブページの公開、プロモーション動画の制作、在ベトナム日本国大使館及び在ホーチミン日本国総領事館の外壁を活用した大型ポスターの掲示、航空会社・旅行会社に対する訪日旅行商品の販売支援等を行うことでベトナムからの訪日者数増加に寄与してまいりました。

今後、JNTO ハノイ事務所は、日本政府が新たな観光政策の中で重点施策として掲げる「持続可能な観光」、「消費額拡大」、「地方誘客促進」に基づくプロモーションの実施を通じてベトナムからの訪日者数を更に伸ばしていくことで、両国間における観光交流促進に貢献してまいります。

※画像：「日越外交関係樹立50周年を契機とした訪日プロモーション」キービジュアル
 ※JNTO 東京本部の報道発表はこちら（日本語）
https://www.jnto.go.jp/news/press/20231220_monthly.html
 ※「日越外交関係樹立50周年訪日プロモーション」ウェブページ（ベトナム語）
<https://www.japan.travel/vn/vn/khamphanhatban/>



【関係者の喜びのコメント】

- 在ベトナム日本国特命全権大使 山田 瑞雄 様**
 まず、日越外交関係樹立50周年という記念すべき節目の本年に、ベトナムからの訪日者が過去最高となったこと非常にうれしく思います。本年は、年間を通して両国間の首脳レベルも含む素晴らしい交流が行われ、日越関係は政治、経済、文化をはじめ、あらゆる面において過去最高の状態にあることを実感した一年でした。11月のトウオン国家主席と岸田総理との首脳会談では、両国関係を「アジアと世界の平和と繁栄のための包括的戦略的パートナーシップ」に格上げすることが合意されました。これを契機に、今後も両国間の往来が活発に行われ、両国間の関係が深化することを願ってやみません。

Japan. Endless Discovery. 【お問い合わせ】日本政府観光局（JNTO）ハノイ事務所
 E-mail: vietnam_jnto@jnto.go.jp（日本語、英語、ベトナム語共通）TEL: +84-024-3719-5950

Japan welcomes a record number of visitors from Vietnam

VTV December 20, 2023 8 related Origin

The number of Vietnamese visitors to Japan after 11 months of 2023 has reached 536,800 people. This is the highest number of Vietnamese visitors to Japan in a year ever, surpassing the record number of 495,051 visitors in 2019.

Mr. Yamada Takio - Japanese Ambassador to Vietnam was pleased to say that the number of Vietnamese people traveling to Japan has reached a record level in 2023 - also a special year marking the 50th anniversary of establishing foreign relations. exchange between Japan and Vietnam. "Throughout this year there have been many wonderful exchanges including high-level leadership exchanges between the two countries, this is the year in which the relationship between Japan and Vietnam is felt to be at its highest level to date. , in all fields of politics, economics, culture..."

BUSINESS

Vietnamese visitors to Japan are at a record high

Dieu Thanh • Thursday, December 21, 2023 05:00 (GMT+7)

The number of Vietnamese tourists traveling to Japan in the 11 months from the beginning of this year has reached 536,800, surpassing the record of 495,051 visitors achieved in 2019.

The Japan Tourism Promotion Agency (JNTO) has just released a report showing that the number of tourists coming to Japan from Vietnam in the first 11 months of this year reached 536,800 people. This number has surpassed the peak of 495,051 visitors reached in 2019.

Statistics on the number of international visitors to Japan in December will be announced in January 2024. Therefore, it is estimated that the total number of visitors in 2023 from Vietnam will increase even higher.

訪日外客数 目的別

- 2019年は、観光が約35%、商用が約10%、その他が約55%。
- 2023年1月～11月（観光目的）；159,734人（19年比；97.5%、シェア；29.8%）

目的別訪日人数 ※その他；留学生・技能実習生等



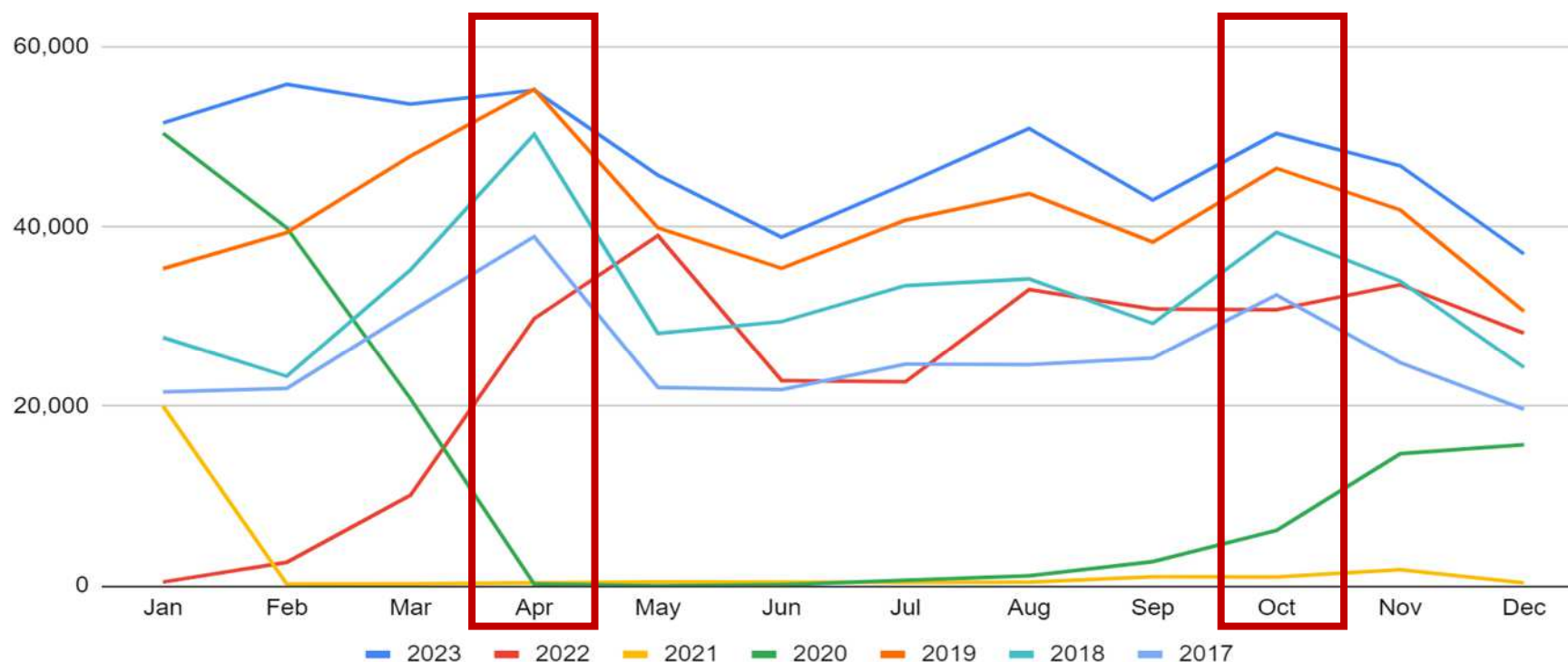
Year	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Travel	15,523	26,402	41,375	62,060	77,099	107,162	135,963	173,936	17,296	196	26,909
Business	11,321	14,265	20,240	23,531	29,017	33,399	37,188	39,615	5,295	300	12,896
Others	28,312	43,802	62,651	99,804	127,647	168,337	215,854	281,500	129,958	26,090	244,308
Total	55,156	84,469	124,266	185,395	233,763	308,898	389,005	495,051	152,549	26,586	284,113

訪日旅行市場

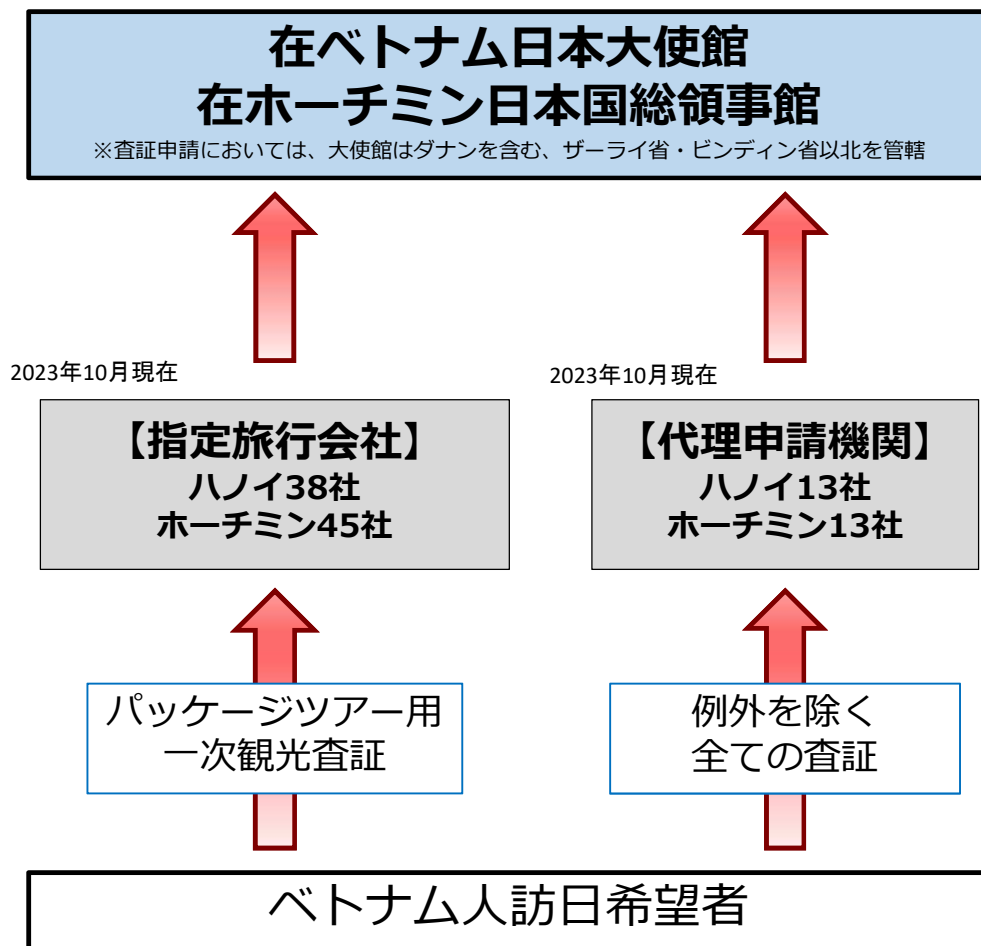


月別訪日ベトナム人推移 (2017年～2023年)

- 訪日旅行のピークシーズンは、4月（桜）及び10月（紅葉）。
- その次のピークは7月～8月の夏休み時期となる一方、冬の時期は動きが鈍い。
- テト期間（1月又は2月）は、日本に住むベトナム人の一時帰国後の再入国者数が増加する傾向にある。
- 2023年は、4月を除く毎月で過去最高人数を記録



訪日希望者の査証入手手続きの流れ



2023年10月現在

2023年10月現在

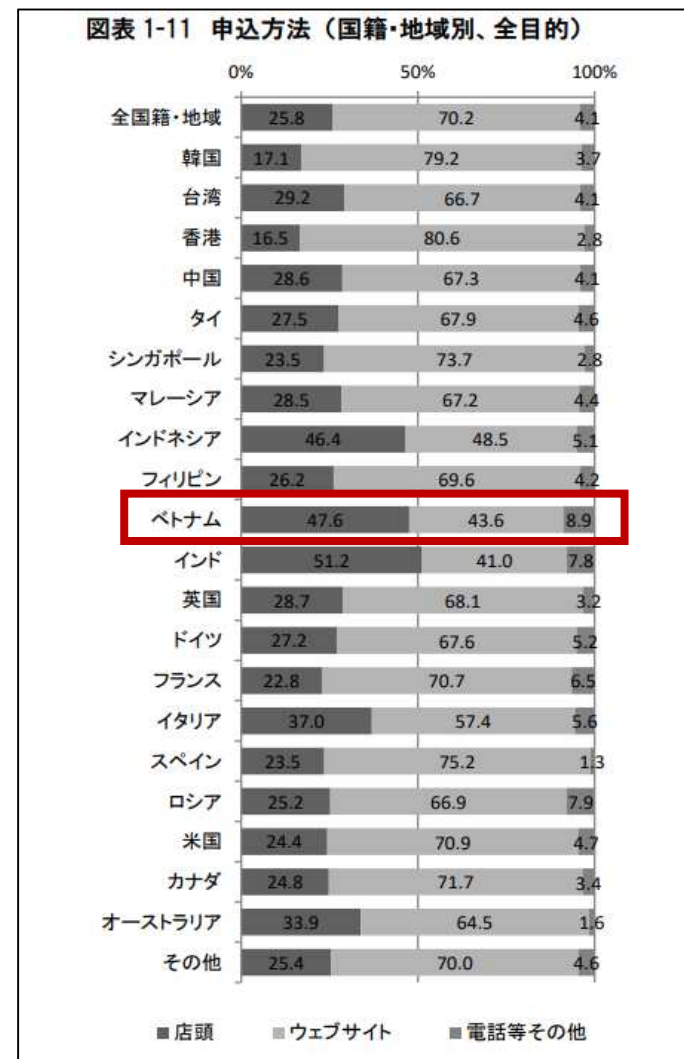
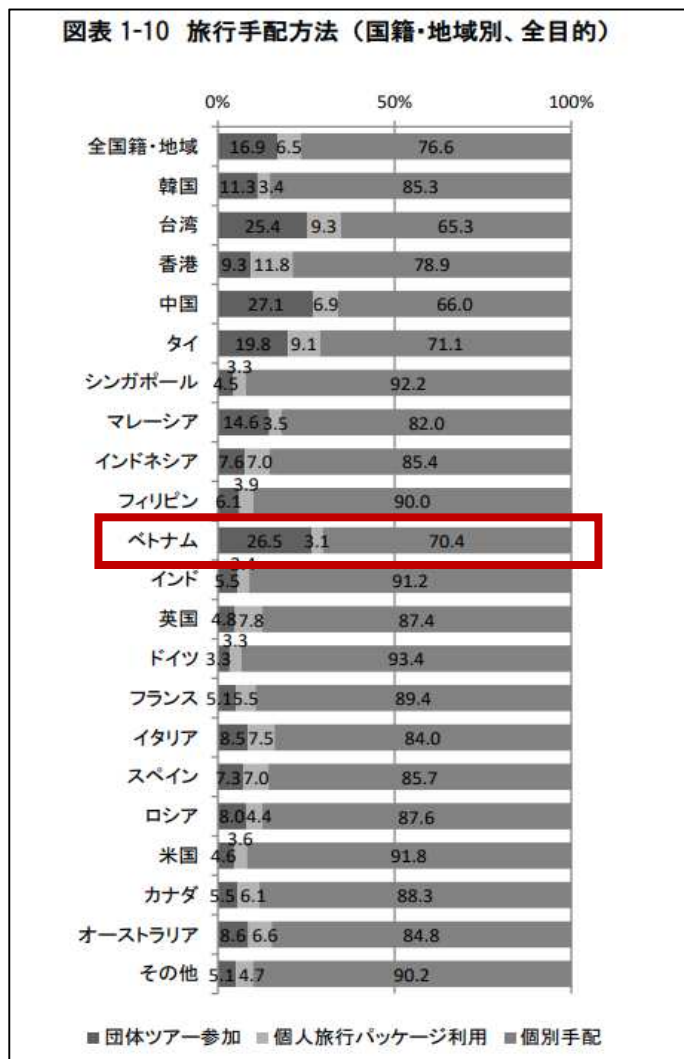
【指定旅行会社とは】

- 在ベトナム日本大使館及びホーチミン総領事館では、2014年11月20日以降、訪日団体旅行を主催し、かつ、参加者に代わってビザ申請を行うベトナムの旅行会社を、「指定旅行会社」として登録する制度を運用
- 「指定旅行会社」が主催するパッケージツアーに参加する場合、金融機関の預金残高証明書など、一部書類の提出が免除されるほか、参加者が自ら大使館または総領事館に出向いてビザを申請する必要がなくなる。
- 令和5年11月1日より、電子ビザの発給が開始となるが、その発給は、パッケージツアーを催行する指定旅行会社のうち、準備が整ったところから順次開始となり、その対象ビザは、15日以内の観光を目的とする短期滞在一次査証（ベトナムに居住しているベトナム旅券所持者に限る）。

※ダナン総領事館における査証発行手続き（観光目的）は現在準備中

ベトナム:旅行手配方法および申込方法

- 旅行手配方法は、「団体ツアー参加」が26.5%となり、全地域を大きく上回る
- 旅行申込方法は、「店頭」が47.6%となり、全地域を大きく上回る



- ベトナム観光総局（VNAT）によれば、2020年12月現在の国内旅行会社数は約2,600社であり、うち1,700社が外国旅行を取り扱い。
- JNTOハノイ事務所が訪日旅行商品の取扱いが多いと認識している旅行会社は110社程度であり、拠点別の内訳は、ハノイ；約30～40社、ダナン；約10～15社、ホーチミン；約50～60社。
- ベトナムの旅行市場は主に、北部、中部、南部の3つに分けられ、各市場ごとに旅行商品が造成される傾向があるため、同じ旅行会社であっても支店別に対応する必要がある場合がある。
- 訪日旅行の造成・手配においては、地上手配業者（ランドオペレーター）を経由して行われることも多い。



ベトナム旅行会社で販売される訪日商品例

- 旅行会社が販売する訪日商品は、ゴールデンルート周遊（5～7日間程度）が中心。
- 価格は、3,000～4,000万VND（18～25万円）程度。

【Saigon Tourist】

The screenshot shows the Saigon Tourist website with several travel packages to Japan. Each package includes a title, description, price, departure date, and a 'Book now' button.

Package Title	Price from (VND)	Departure Date
TRAVEL TO JAPAN [TOKYO - KAMAKURA - FUJI - KYOTO - OSAKA] ADMIRE THE FLOWER FESTIVAL AND EXPERIENCE SEASONAL FRUIT PICKING	33,900,000	31/08/2023
TRAVEL TO JAPAN [NARA - OSAKA - KYOTO - FUJI - TOKYO - ODAIBA BAY] ENJOY JAPAN'S LARGEST FLOWER FIELD IN THE EARLY AUTUMN	34,900,000	26, 2023
TRAVEL TO JAPAN [OSAKA - NARA - KYOTO - FUJI - TOKYO] COLLECTION 2023	34,900,000	26, 2023
JAPAN TRAVEL [TOKYO-MOUNT PHU SU-NAGOYA-KYOTO-OSAKA] SHINKANSEN BULLET TRAIN & OWAKUDANI VALLEY	35,490,000	30/08/2023

【Vietravel】

The screenshot shows the Vietravel website with several travel packages to Japan. Each package includes a title, description, price, departure date, and a 'Book now' button.

Package Title	Price from (VND)	Departure Date
Japan: Tokyo - Mount Fuji - Oshino Hakkai - Kyoto - Kobe - Osaka Enjoy Kobe Beef Shinkansen Experience ...	29,990,000 won	11/10/2023 - 6:00pm
Japan: Tokyo - Mount Fuji - Disneyland - Odaiba Bay - Kyoto - Kobe - Osaka Enjoy the fruit	43,990,000 won	October 13, 2023 - 6:00pm
Japan: Tokyo - Mount Fuji - Odaiba - Yamanaka - Nagoya - Kyoto - Osaka Fruit picking experience Shinkansen...	37,990,000 won	October 17, 2023 - 5N4D
Japan: Osaka - Kobe - Kyoto - Tokyo - Mount Fuji - Oshino Hakkai Enjoy Kobe Beef Shinkansen Experience ...	29,990,000 won	October 17, 2023 - 5:00 p.m.
Japan: Tokyo - Mount Fuji - Oshino Hakkai - Hokkaido - Chitose - Jigokudani - Otaru - Sapporo - Furan...	53,990,000 won	October 18, 2023 - 7:00 a.m.
Japan: Tokyo - Mount Fuji - Oshino Hakkai - Kyoto - Kobe - Osaka Enjoy Kobe Beef Shinkansen Experience ...	29,990,000 won	October 18, 2023 - 6AM 5D

ベトナム旅行会社で販売される旅行商品例

日本
(8日間；約217,000円)

タイ
(5日間；約75,000円)

台湾
(4日間；約81,000円)

香港
(4日間；約117,000円)

韓国
(5日間；約130,000円)

インド/ネパール
(11日間；約200,000円)

英国/スコットランド
(9日間；約500,000円)

アメリカ
(11日間；約528,000円)

- 金融、保険、IT、サービス業等、好調な業種ではインセンティブ旅行が活発。
- 人数は100～300名程度。複数班に分かれつつGalaディナーを合同開催。
- 背景として、人材獲得激化によるチームビルディングニーズや人材囲い込みがある。
- JNTOに対しては、ギブアウェイ提供、MICE支援、歓迎バナー掲示依頼等が多い。
- 実施にあたっては、メディア同行やFacebook投稿等、PR手法の活用も多い。

※MICE (Meeting, Incentive, Convention, Event)

ベトナム-日本間の国際線運航状況 (1月)

Airline	Routes		Schedule							TTL
			Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	
VietJet Air	FUK	HAN		●		●		●		3
Vietnam Airline	FUK	HAN	●	●		●	●	●		5
Vietnam Airline	FUK	HCM			●				●	2
ANA	HND	HCM	●	●	●	●	●	●	●	7
JAL	HND	HCM	●	●	●	●	●	●	●	7
Vietnam Airline	HND	HAN	●	●	●	●	●	●	●	7
VietJet Air	HND	HCM	●	●	●	●	●	●	●	7
VietJet Air	KIX	HCM	●	●	●	●	●	●	●	7
VietJet Air	KIX	HAN	●	●	●	●	●	●	●	14
Vietnam Airline	KIX	HAN	●	●	●	●	●	●	●	7
Vietnam Airline	KIX	HCM	●	●	●	●	●	●	●	7
VietJet Air	NGO	HAN	●	●	●	●	●	●	●	7
Vietnam Airline	NGO	HAN	●	●	●	●	●	●	●	7
Vietnam Airline	NGO	HCM	●		●	●		●	●	5
ANA	NRT	HAN	●	●	●	●	●	●	●	7
ANA	NRT	HCM	●	●	●	●	●	●	●	7
Bamboo Airways	NRT	HAN								0
JAL	NRT	HAN	●	●	●	●	●	●	●	7
JAL	NRT	HCM	●	●	●	●	●	●	●	7
VietJet Air	NRT	HAN	●	●	●	●	●	●	●	14
VietJet Air	NRT	HCM	●	●	●	●	●	●	●	7
Vietnam Airline	NRT	HAN	●	●	●	●	●	●	●	7
Vietnam Airline	NRT	HCM	●	●	●	●	●	●	●	12
Vietnam Airline	NRT	DAD	●	●	●	●	●	●	●	7

● 運航する航空会社は4社

● ベトナムー日本間；週167便

(内訳)

- ・ハノイとの往復 ；週84便
- ・ホーチミンとの往復；週75便
- ・ダナンとの往復 ；週11便

✓ 上記に加え、ベトジェット航空は広島ーハノイ線の定期運航開始を予定 (週2便)

✓ バンブー航空は、11月8日より日本線を運休

● コロナ前比較では約110%復便。

(JNTOハノイ事務所調べ)

● 定期便の他、チャーター便も活発

✓ **島根**、愛媛、福島、仙台、静岡、新潟、和歌山、北海道、鹿児島、岩手他



訪日マーケティング戦略

観光立国推進基本計画（第4次）について（主な目標）



考え方

- コロナによる変化やコロナ前からの課題を踏まえ**質の向上を強調**するとともに、地域の目標への引き直しやすさも考慮。
- 今後の世界的なコロナの収束見通しが不透明であることも踏まえ、**人数に依存しない指標**を中心に設定。

目標

	2019年実績	コロナ (2021年)	早期達成を 目指す目標	2025年目標	
地域づくりの 体制整備	① 持続可能な観光地域づくりに 取り組む地域数 (新たに設定)	12地域 ※2022年		全都道府県 100地域	
	② 訪日外国人旅行者一人当たり 旅行消費額 (新指標) ＜訪日外国人旅行消費額単価＞	15.9万円/人 〔旅行消費額 4.8兆円〕	— 〔旅行消費額 0.1兆円〕	旅行消費額 5兆円	20万円/人 (2019年比25%増) 〔旅行消費額 6兆円超 (注1)〕
インバウンド	③ 訪日外国人旅行者一人当たり 地方部宿泊数 (新指標)	1.4泊	—	2泊	
	④ 訪日外国人旅行者数	3,188万人	25万人	2019年水準超え (注2)	
国内	⑤ 日本人の地方部延べ宿泊者数	3.0億人泊	2.0億人泊	20兆円	3.2億人泊
	⑥ 国内旅行消費額	21.9兆円	9.2兆円	22兆円 (2030年目標の前倒し)	

(注1) 訪日外国人旅行者数が2025年目標を達成した場合。

(注2) 世界的なコロナの収束見通しが不透明な中で設定したものであることに特に留意が必要。

重点項目に対するベトナム市場進捗状況

1人あたりの消費額 (目標：200,000円)	ベトナム人訪日者数 (目標：500,000人)	観光目的訪日者数 (目標：2019年レベル：35%)
<u>202,473円</u> 目標達成率：101.2% (※2023年1月～9月)	<u>573,771人</u> 2019年比：115.9% (※2023年1月～12月)	<u>159,734人</u> ・ 旅行者割合：29.8% ・ 2019年比：97.5% (※2023年1月～11月)

地方合計宿泊者数 (目標:2019年レベル)	1人あたりの地方宿泊日数 (目標:2泊 / 2019年:0.4泊)
<u>131,550人</u> 2019年比：87.5% (※2023年1月～10月)	<u>0.3泊</u> ・ 目標達成率：13.7% ・ 2019年比：66.5% (※2023年1月～10月)

(1) 全体方針

- **訪日旅行未経験者が8割弱を占める**ことから、新たな訪日旅行者の獲得を最重点分野とする。
- 海外旅行に行く**20～40代と経済力のある50代をターゲット**として、**地方を含めた訪日旅行の魅力**についてオンライン媒体などを活用した情報発信などを行い、旅行先としての日本の認知や興味関心の向上を目指す。
- **訪日旅行時に査証の取得が必要**であり、**旅行会社を通じた訪日旅行の予約割合が高い**ため、旅行博等を通して、現地旅行会社に対し、地方を含む訪日旅行商品の造成・販売を働きかける。
- 高所得者層を中心に、少人数旅行や特定の目的のための旅行を求める傾向があることを踏まえ、FIT商品やオーダーメイド商品造成に役立つ情報を現地旅行会社に積極的に提供する。

(2) ターゲット

A	20～50代 世帯可処分所得上位50%（15万円/月以上）
B	訪日未経験者 20～50代 世帯可処分所得上位51～70%（10～15万円/月）

(3) サブターゲット

a	医療観光関心層
b	インセンティブ旅行関心層
c	教育旅行関心層

ターゲット別の戦略・戦術

ターゲット	寄与する分野				主な 訴求パッション 観光コンテンツ・アクティビティ	その他 ターゲット攻略の ための留意事項	BtoBの取組	BtoCの取組
	人数	消費	地方					
	新規	リピーター	単価	分散				
A 20～50代 世帯可処分所得上位 50%（15万円/月以上）	○	○	○	○	<p>ショッピング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ マーケット・日用品 <p>食・お酒</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ローカルフード ・ 料理体験 <p>街並・有名な建築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 風景 <p>豊かな自然</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 風景 ・ 温泉・湯治 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 旅行形態として、FITパッケージとオーダーメイド旅行が高い割合。 ・ 世帯別可処分所得「約15～25万円未満」が市場の約45%を占める。 ・ 都市再訪を基本に、地方や体験型のコンテンツなどを加えたより深奥な訪日旅行の魅力を訴求。 ・ 在留ベトナム人が多いことを踏まえ、友人・親族訪問（VFR）関連情報も発信。 	<ul style="list-style-type: none"> ③旅行博・商談会 ⑤旅行会社招請 ⑦レップ ⑧セミナー・ネットワーキングイベント（メディア・旅行関係者） ⑨その他（ニュースレター） 	<ul style="list-style-type: none"> ①インターネット（WEB・SNS） ②旅行博・イベント ④広告 ⑥共同広告 ⑩セミナー・ネットワーキングイベント（一般消費者）
B 訪日未経験者 20～50代 世帯可処分所得上位 51～70%（10～15万円/月）	○			○	<p>食・お酒</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ローカルフード ・ 酒蔵訪問 <p>街並・有名な建築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 風景 ・ 遺跡・街並 <p>ショッピング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ マーケット・日用品 <p>豊かな自然</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 風景 ・ 温泉・湯治 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 旅行形態として、団体ツアーの割合が半数。 ・ ゴールデンルートを中心に、他国と比較した訪日旅行の魅力（憧れの日本）を訴求。 ・ 加えて、+αで行ける地方のコンテンツを訴求。 	<ul style="list-style-type: none"> ②旅行博・商談会 ⑤旅行会社招請 ⑦レップ ⑧セミナー・ネットワーキングイベント（メディア・旅行関係者） ⑨その他（ニュースレター） 	<ul style="list-style-type: none"> ①インターネット（WEB・SNS） ③旅行博・イベント ④広告 ⑥共同広告

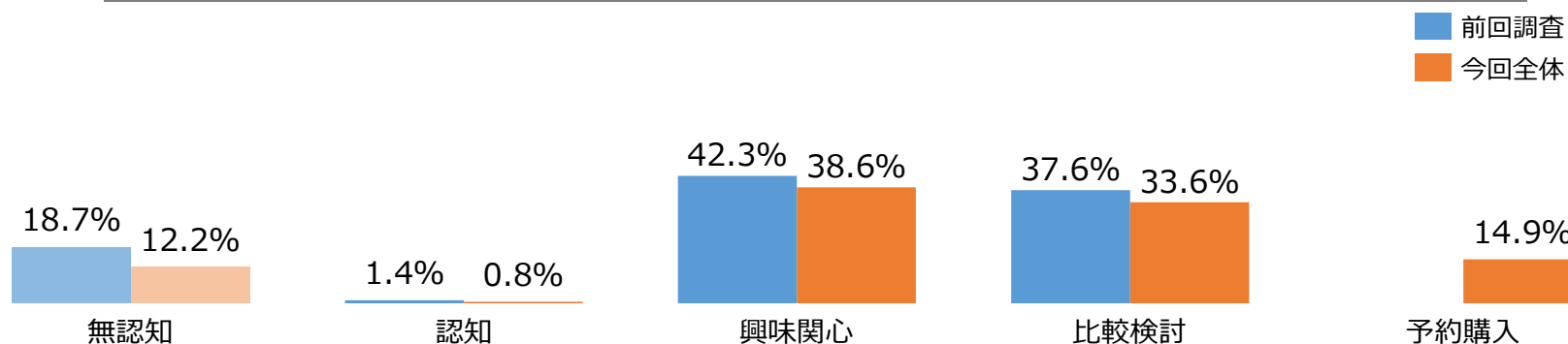


(参考) 訪日ファネル(訪日旅行検討状況)

旅行先としての「日本」について、あてはまるものを一つお選びください。(日本の観光地やアクティビティに関する認知)

- 現時点で「日本」を旅行先として、どの程度検討したことがあるかお答えください。(予約/比較・検討/興味・関心/認知)

訪日ファネル

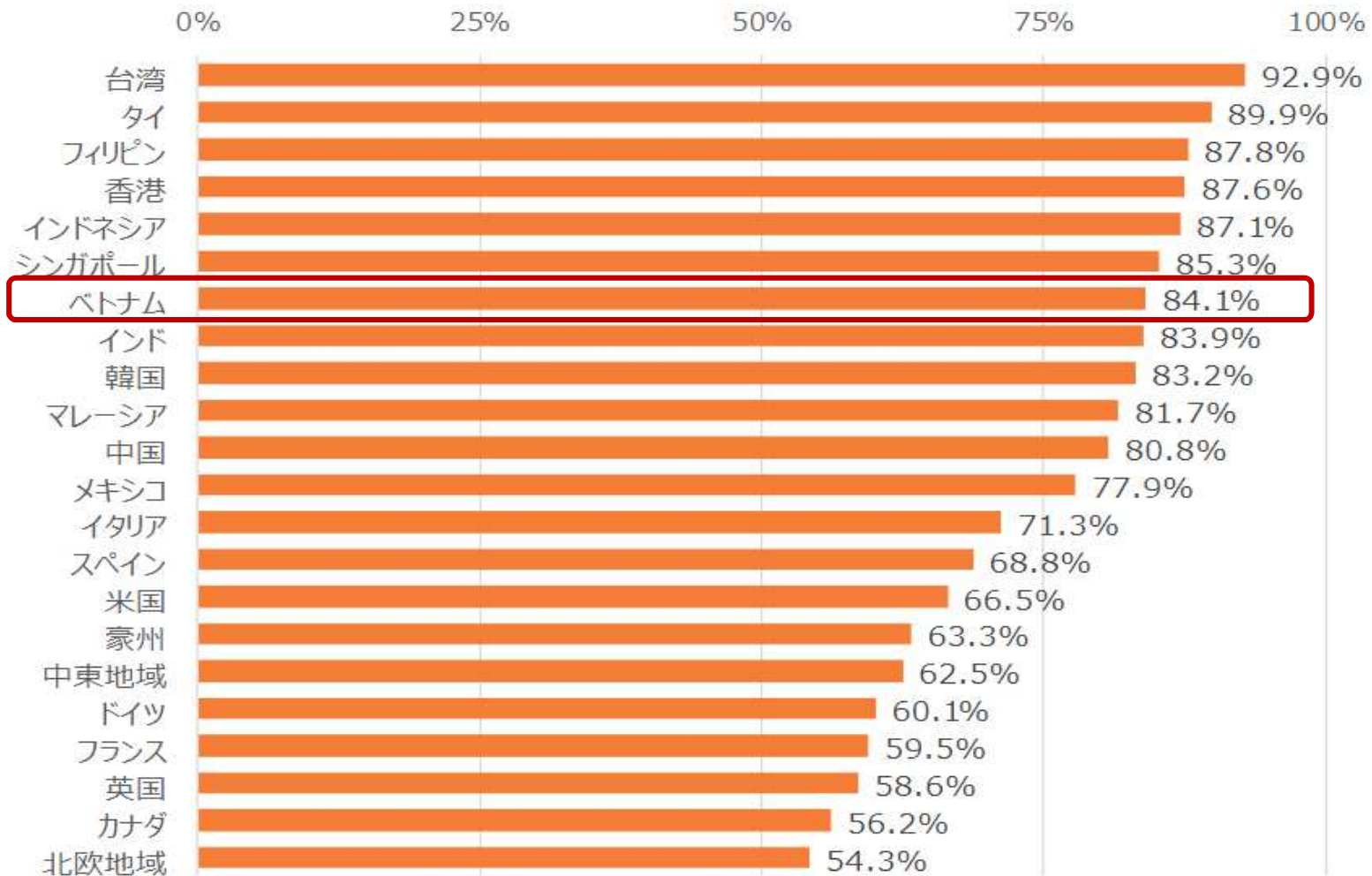


無認知	<ul style="list-style-type: none"> 日本についてまったく知らない 日本については知っているが観光地またはアクティビティに関する情報は見たり聞いたりしたことはない
認知	<ul style="list-style-type: none"> 日本の観光地またはアクティビティについて知っているが、興味はない
興味関心	<ul style="list-style-type: none"> 日本の観光地またはアクティビティについて興味はあるが、旅行プランは検討していない
比較検討	<ul style="list-style-type: none"> 訪日旅行について航空券/ホテルを検索、もしくは、他国と比較しながら、旅行プランを比較検討している
予約購入	<ul style="list-style-type: none"> 実際に日本への旅行商品やフライト・ホテルなどを予約している

(参考) 「予約・購入」を除いた場合の比較	無認知	認知	興味関心	比較検討
今回	12.5%	0.9%	44.4%	42.2%
前回	18.7%	1.4%	42.3%	37.6%

(参考) 地方訪問希望率

- ベトナムは84.1%、上位から7番目となり、地方訪問希望率は高いと言える

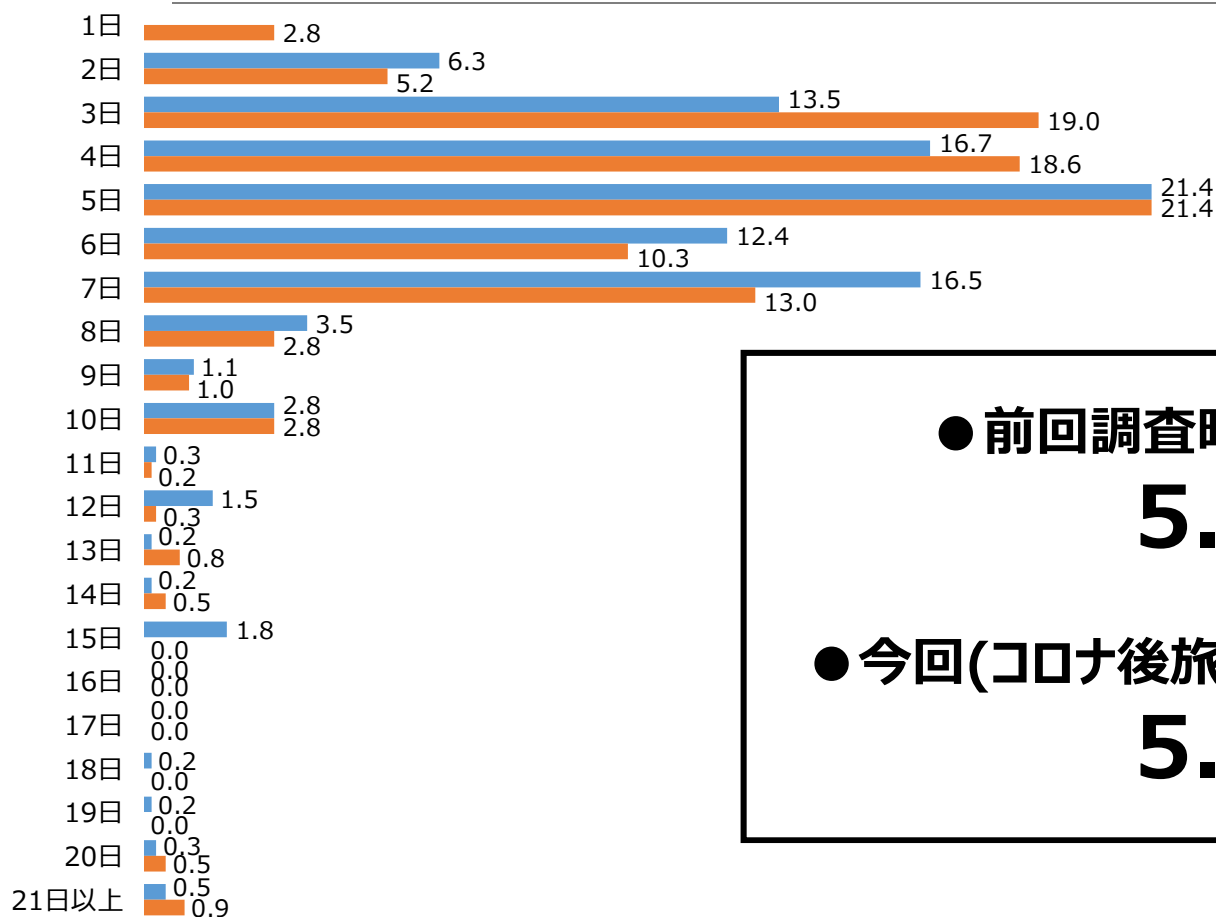


(参考) 滞在日数(直近の訪日旅行)

- 直近に日本を訪問した際の滞在期間をお知らせください。

直近の訪日旅行の滞在日数

(各層における回答シェア(%))



● 前回調査時平均滞在日数
5.6日

● 今回(コロナ後旅行者) 平均滞在日数
5.2日

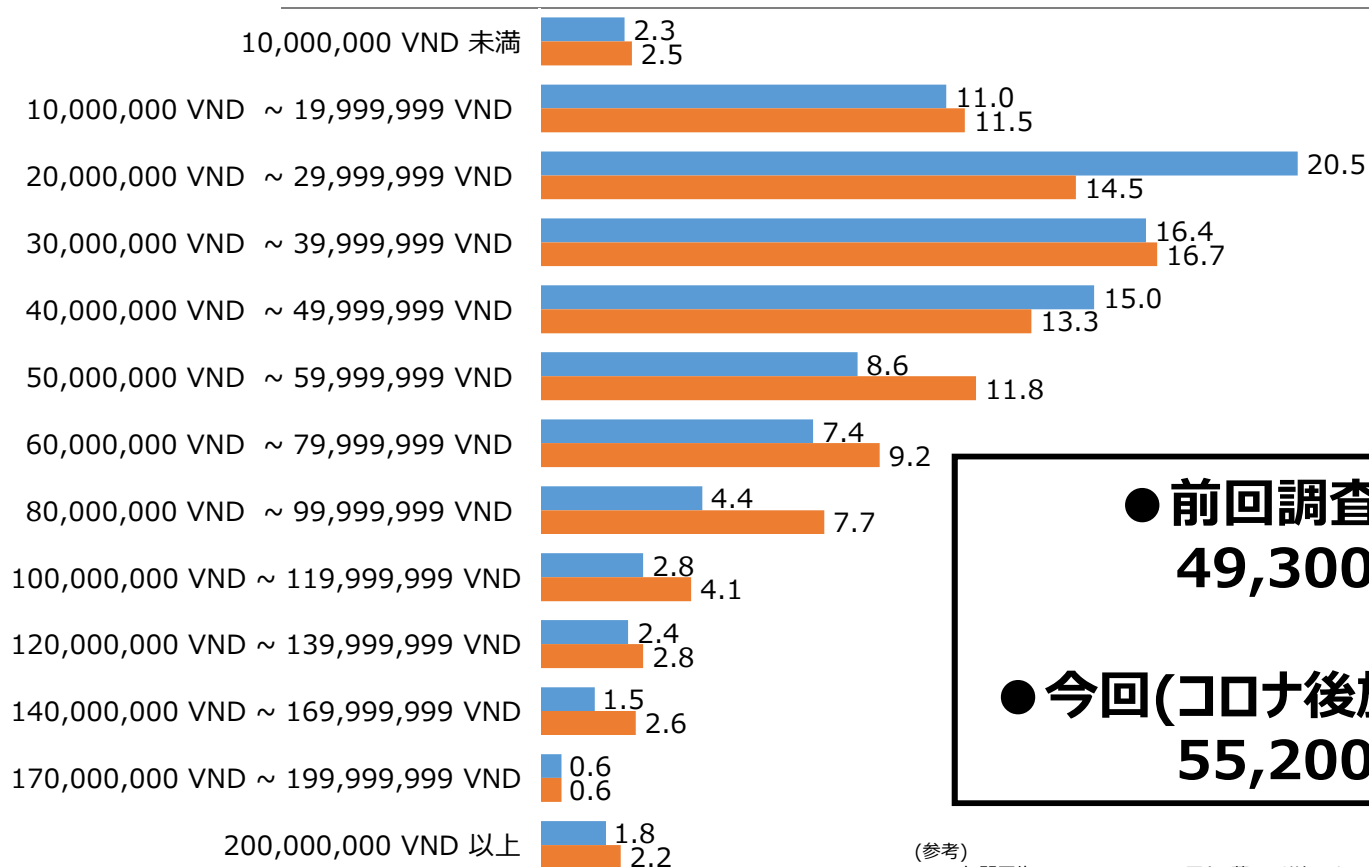
■ 前回調査
■ 今回(コロナ後旅行者)

(参考) 旅行単価(直近の訪日旅行)

- 直近に日本を訪問した際の支出金額についてお伺いします。旅行では、総額で一人あたりいくらぐらいお金を使われましたか？
- ※往復の航空券代金や宿泊費、飲食費、交通費、買い物代、娯楽サービス費等の合計額でお答えください。
- ※税込金額でお答えください。

直近の訪日旅行支出額の分布

(各層における回答シェア(%))



● 前回調査時平均支出額
49,300,000 VND

● 今回(コロナ後旅行者) 平均支出額
55,200,000 VND

(参考)
2020年間平均：100VND=0.48円(三菱UFJリサーチ&コンサルティング)
2023年1~3月平均：100VND=0.55円(IMF及び日銀省令レート)

■ 前回調査
■ 今回(コロナ後旅行者)



JNTOハノイ事務所の取り組み

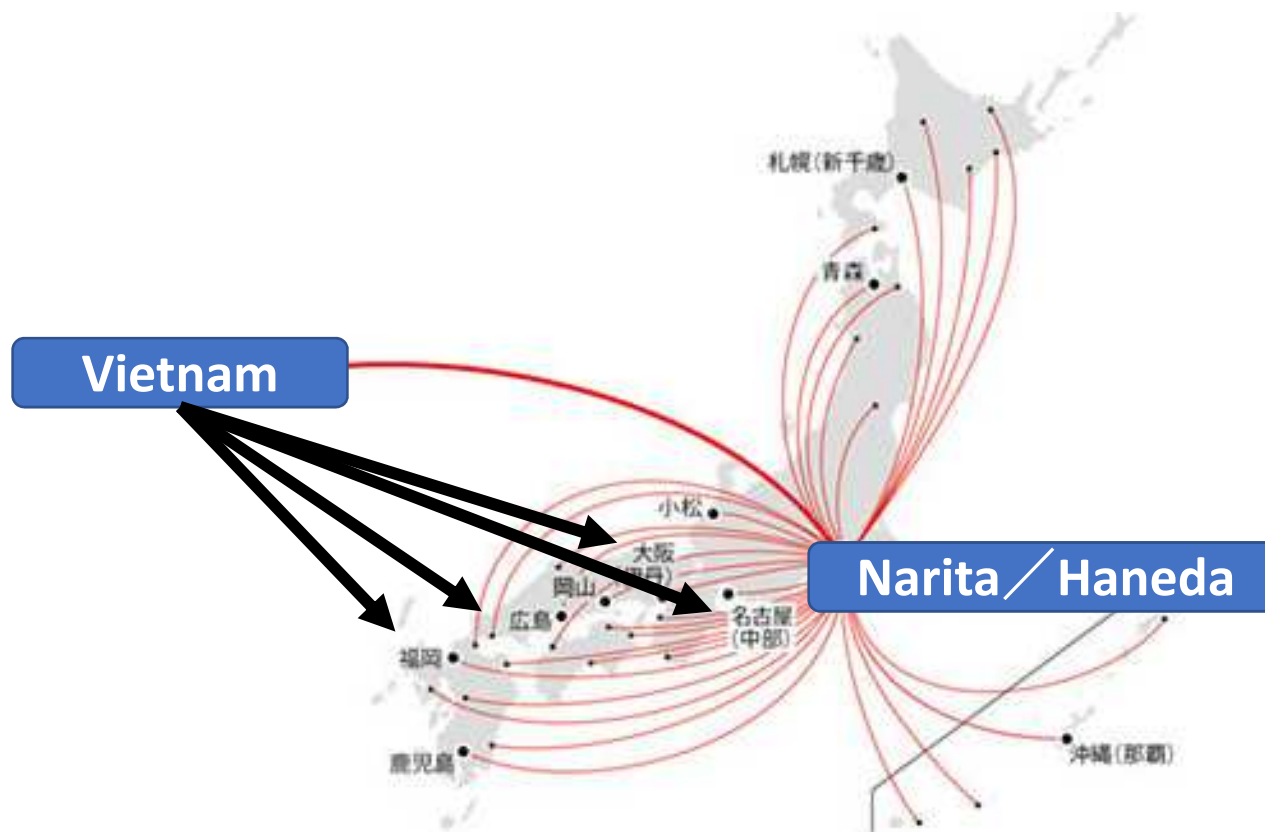
日本政府・JNTOが掲げる重点観光施策に基づき、
下記を主な重点施策とする



- **高付加価値旅行市場の創出**
- **地方周遊・地方宿泊の推進**
- **夏休み期間の訪日旅行需要喚起**
- **「Sustainable Tourism」への取り組み**
- **「大阪・関西万博2025」の認知度向上**

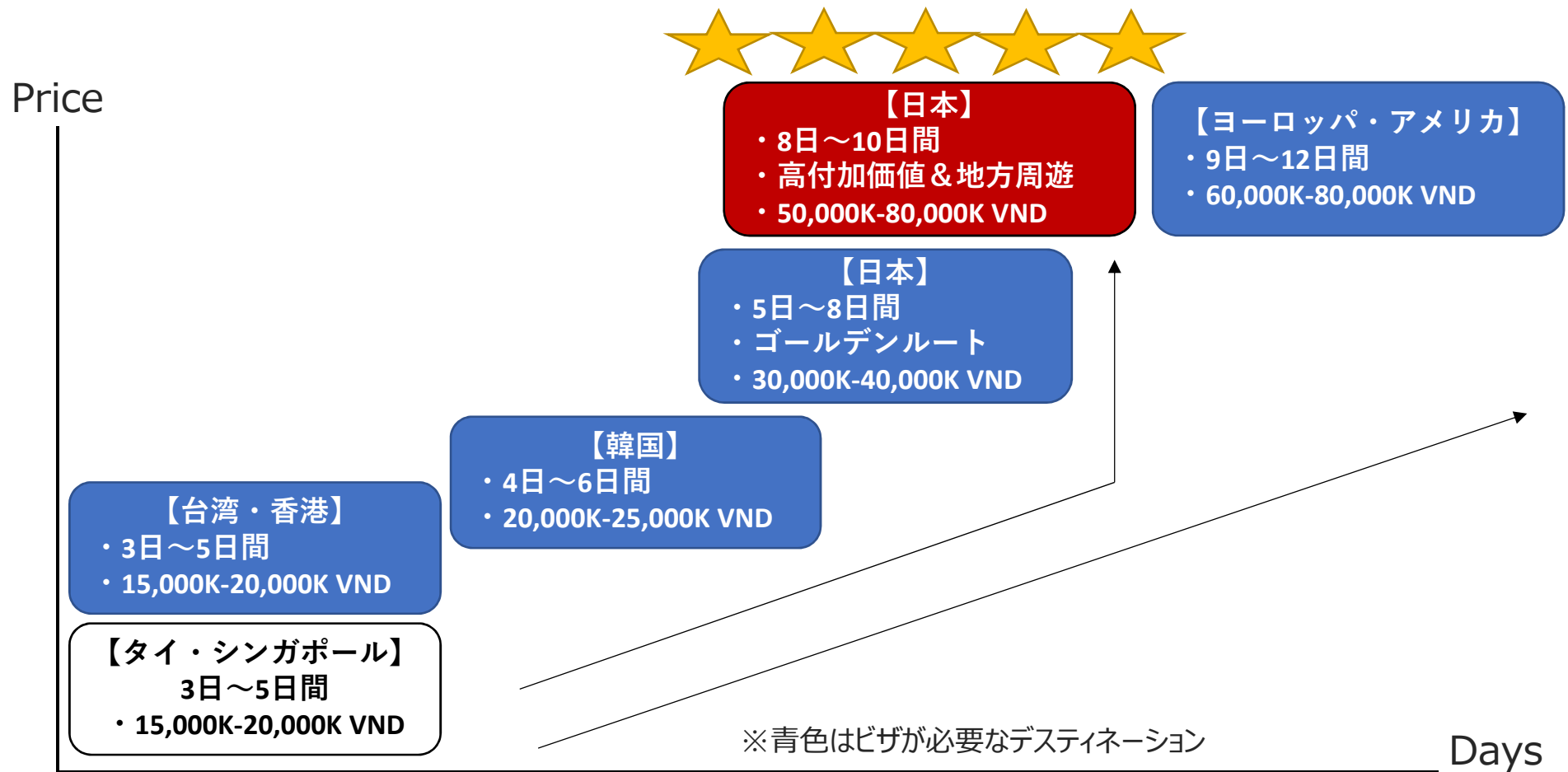
(提案例) 国内航空を利用した地方周遊

- ベトナムから日本国内主要都市に直行便運航。
- 成田空港着は早朝であり、成田空港から東京中心部まではバスで約60～80分。
- 羽田空港からの国内線を利用すれば、日本全国へ行くことが可能。
- 往路又は復路に東京宿泊し、「東京-富士山-北海道-東京」というコースも可能。



(提案例) 訪日旅行商品の新たな位置づけ

- 日本のゴールデンルートを訪問し、次の旅行先としてヨーロッパ・アメリカを検討している旅行者に対して、高付加価値&地方の魅力を盛り込んだハイエンド型の訪日旅行商品を提案！



2024年度プロモーション計画（案）

※あくまでも計画中のものであり変更になる可能性があります。

●今後参加・開催を予定するイベント等

日程	種別	開催都市	イベント名/事業名
4月13日～16日	旅行博	ハノイ	『Vietnam International Travel Mart Hanoi 2024』 ブース出展（単独）
7月頃	日本関連 イベント 訪日セミナー	ダナン	『ダナン市日越文化交流フェスティバル』ブース出展（単独） JNTO主催 在ダナン旅行会社向け訪日観光セミナー
8月4日～6日	日本関連 イベント	ホイアン	『第18回ホイアン日本祭り2023』 ※ブース出展有無は未定。
9月5日～7日	旅行博	ホーチミン	『ITEホーチミン（International Tourism Expo）』 ブース出展（共同）
2025年春頃	日本関連 イベント	ホーチミン	『Japan Vietnam Festival』 ブース出展（単独）

●その他のプロモーション

- ✓ 消費者向けプロモーション・2024、旅行会社・航空会社との共同広告、旅行会社招請、SNS・ウェブサイト等を活用した情報発信、MICE商談会など

- 知事ミッション、訪日観光関連ミッション
- ベトナムにおいて実施する旅行会社向けセミナー・商談会予定
- FAMツアー実施予定（旅行会社向け、メディア向け）
- チャーター便取り組み予定
- ベトナム市場向け最新観光情報
- ベトナム市場向けプロモーション情報（動画、インフルエンサー等）
- MICE支援プログラム情報
- インバウンド補助金情報

“All Japan”で取り組みたく、ぜひお願いいたします。



Kenji Yoshida
Executive Director



Luu Thi My LINH



Le Bich NGOC



Dao Thuy Linh



Pham Phuoc Hong



Shusuke Uchida



Waka Ishikawa



**Investigator in South area
Nhan Phuong**