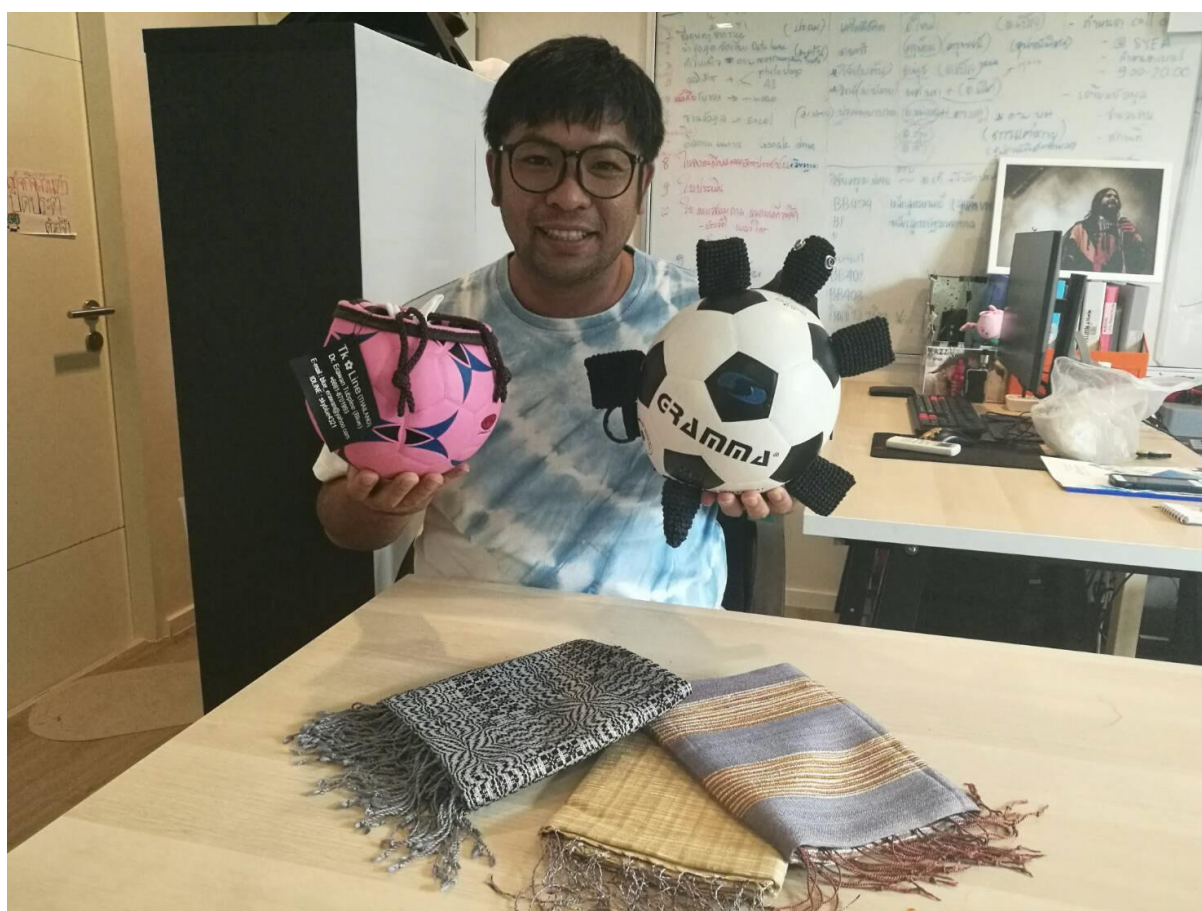


□■タイの起業家インタビュー■□

President of SMEs Young Entrepreneurs Association /Erawan Tubplee, Ph.D

こんにちは。島根・ビジネスサポート・オフィスの神谷です。

タイには様々な企業団体がありますが、今回は SMEs Young Entrepreneurs Association（中小企業若手起業家協会）会長のエラワン氏に協会の活動やご自身の事業についてインタビューしました。



Erawan Tubplee, Ph.D (ニックネーム ドクター ブルー)

1. 貴協会の組織、会員、目的、活動について教えてください。

事業後継者や、事業を始めたばかりの新しい世代の実業家が集まり、2012年にこの協会を立ち上げました。現在、200社程の中小企業が会員となっています。

当協会の組織ですが、会長1名、副会長3名、秘書が1名です。当協会活動はCSR活動の一つとして孤児の援助、奨学金の提供、孤立した地域にある学校への寄付、また、オーストラリア、日本、中国、シンガポールといった海外でのブース出展の手伝い、また製品開発、市場、政府の法律や奨励方針に関する知識の提供などになります。

2018年8月

2. SMEs Young Entrepreneurs Association を立ち上げたきっかけは何でしょうか。

当時、タイ政府は方針として小売事業の起業家や立ち上げを推奨していました。実業家同士でつくる既存グループやネットワークはありましたが、政府の関連部署や民間企業と連絡を取るために、協会として登録することにしました。

2012年に政府はアセアンの中小企業経営者を集めたイベントを企画し、当協会はそれを主催しました。現在はインドネシアとシンガポールとMOU契約を締結しており、協力して活動を行い、国内だけではなく、国外へも少しずつ活動範囲を拡大しています。

3. 協会運営において、また会員がよく遭遇する問題があれば教えてください。

同じ事業を行っている企業だけが集まっている協会は、政府から直接その業界に関連する情報を受け取ることができます。しかし当協会の会員は様々な事業を行っているため、政府の管轄部署や民間企業から自分達で必要な情報収集する努力が必要です。

会員が遭遇する問題ですが、彼らの大半が事業の後継者であり、父や母が社長を勤めているため、彼ら自身で決定できず、結果的に本人自身で事業運営をスムーズに行えないという悩みを抱えています。また、国内での市場拡大が難しいため、海外展開に目を向けると、知識や能力、言葉の点で問題が無くても、法律上の問題、また市場に受け入れられるかどうかといった不安があるため、問題を解決しながら少しずつ拡大を図らざるを得ない状況です。

4. 政治、経済、社会、テクノロジーにおける変化は貴協会に影響を与えていますか。

政府によっては中小企業応援のための予算をとって販路拡大などの機会を設けてくれますが、そうでない政府の場合、自分達で新たな市場を探す必要があるため、その費用調達のため大変苦労することになります。また市場がどうなるか予測できないことも問題です。

テクノロジーにおいては政府はタイランド 4.0 をビジョンとして掲げており、海外やアセアン市場において自ら戦略的に動けるよう変化していく必要があります。経済面ですが、景気が悪化すれば個人消費も減少するため、資本金が多くない中小企業は影響を受けます。私達は技術革新のための努力を続け、他とは異なる強みを持つ製品を開発していく必要があります。

5. 可能であれば、将来、日本企業とどのような情報交換をしたいとお考えでしょうか。

タイ企業家達は日本視察を希望しています。また、日本でタイ製品を販売できる場所があるといいと思います。もし来タイする日本企業とのコーディネートが必要なら、私達が日本企業をタイ各県の視察にお連れできるので、相互のプロジェクト情報交換や、一緒にあらたなプロジェクトを始めたりできるかもしれません。双方にとって良い機会になると思います。

5. 日本企業が貴協会の会員と協力する利点を教えてください。

タイには比較的安価で品質もそこそこ良いが、技術面でもう一歩及ばない製品があります。もし日本の技術を提供してもらえらるなら、そういった製品をタイ国内だけではなく日本でも販売可能なものとすることができます。また、当協会の会員数は比較的多いので、日本企業が農業を始め、関心ある他分野で事業視察を希望する場合は対応させていただくことが可能です。

6. ドクター ブルーご自身ではどのような事業を行っていらっしゃいますか。

以前は靴製造販売事業を行っていましたが飽和状態となったため、かばんの製造販売事業を始めました。靴製造販売と同様の技術を使用し、顧客も靴販売当時と同じです。また、作業が可能な障がい者を雇用することによって、社会支援を行っています。その他にも大学で講師をしたり、主婦や婦人向けにファミリービジネスに関する公演を行っています。



ドクター ブルーが規格外のサッカーボールを活用して製作しているバッグ。

タイでもサッカーは人気スポーツで、10代の若者を中心に売れているという。

7. 何が起業を決意させたのでしょうか。

社会を助けるために活動することが好きで、実家のお金に頼らず活動するため事業を始め、事業収入の一部を自分が行いたいと思っている活動に充てることにしました。

8. 事業で成功するために大切なことは何でしょうか。

いつも新しく、多くの人にまだ知られていないことを考える必要があります。そして実際に行動に移すことです。調査し研究する必要があります。顧客には誠実でなければならず、付け込んだりしてはいけません。過度な利益を追求したりせず、事業継続に必要な利益があればよしとします。

9. 貴協会は新製品開発のため、可能ならばどの事業分野に携わっている日本企業とパートナーになりたいと考えていますか。

日本は希有で最先端の技術を持っています。もしタイの穀物事業や職人的技術に日本の技術を組み合わせれば、技術革新により、更に価値ある新しい何かを生み出せると思います。

□■タイの食品市場■□

果物の輸入と販売状況について

こんにちは、島根・ビジネスサポート・オフィスでインターンシップをしている島根大学法文学部3年生の梅木です。

タイに来てからデパートやスーパーでは日本食品をよく目にします。日本の農林水産省では平成31年までに農林水産物輸出額1兆円を達成を目標にしていますが、中でもタイは日本の農林水産物輸出額6位にランクインしている重要な輸出先だと実感が湧きます。

今回は島根県の果樹主要品目のブドウ(デラウェア)、柿(西条柿)とJAしまねが海外販路拡大に取り組んでいるメロン(アールスメロン)に絞って、

- 1.タイにおけるブドウ、メロン、柿の輸入量と輸入国、
 - 2.タイの日本食品を販売している小売企業のブドウ、メロン、柿の販売状況
- についてお伝えします。タイで販路拡大を検討されている方のご参考になれば幸いです。

1. タイにおけるブドウ、メロン、柿の輸入量と輸入国

タイの貿易データが掲載されている THAI CUSTOMS の 2017 年のデータを基に、タイにおけるブドウ、メロン、柿の輸入量と輸入国の情報を以下にまとめました。

※8月31日時点 1バーツ=3.39円

【タイにおけるメロンの輸入国と輸入金額 2017年】

輸入国(1位~4位)	輸入金額(円)	割合
中国	852,835,640 円	97.5%
日本	21,687,175 円	2.4%
韓国	160,323 円	0.01%
アメリカ	783 円	0.00008%
輸入金額合計(4か国合計)	874,683,922 円	100%

【タイにおけるブドウの輸入国と輸入金額 2017年】

輸入国(1位~3位)	輸入金額(円)	割合
中国	12,416,405,985 円	59.3%
ペルー	2,557,659,503 円	12.2%
アメリカ	1,941,004,153 円	9.2%
※日本(8位)	66,619,381 円	0.3%
輸入金額合計(17か国合計)	20,925,418,062 円	100%

【タイにおける柿の輸入国と輸入金額 2017年】

輸入国（1位～4位）	輸入金額（円）	割合
中国	932,044,837 円	69.5%
ニュージーランド	193,589,994 円	14.4%
日本	162,874,322 円	12.1%
韓国	52,301,977 円	3.9%
輸入金額合計（4か国合計）	1,340,811,131 円	100%

これらのデータからタイはメロン、ブドウ、柿の多くを中国から輸入していることが分かりました。そこで中国産の果物の販売状況を調べるためにバンコクのチャイナタウンに視察に行きました。その時に得た中国産の果物や他国産の果物の価格や特徴についてご報告します。

【柿】

柿	値段	特徴
柿(中国産): 品種不明	1つ 33.9 円	甘柿で果実はまるに近い四角



食べた感想: 味が渋く果実が硬い、それに加え口に入れたとたんに口内の水分がなくなる。

柿	値段	特徴
柿(ニュージーランド産): 富有柿	1つ 67.8 円	甘柿で果実はまるに近い四角



食べた感想: 中国産よりも甘味があり、食べた直後に少し柿の香りが広がる。柔らかくもなく固くもない食感。

【ブドウ】

ぶどう	値段	特徴
ブドウ(スイートサファイア フランス産)	1房 339円	指のような形をしており種がなく、 皮ごと食べることができる



食べた感想:種がないことに加えて皮ごと食べることができるので食べやすい。味は甘く、口に入れた後に風味が広がる。

ぶどう	値段	特徴
ブドウ(中国産):品種不明	1房(1Kg) 339円	粒が大きく種がある。赤紫色



食べた感想:酸味が強く食べたあとに酸っぱさが口の中に広がる。みずみずしさはなく香りもあまりしない。

2. タイの日本食品を販売している小売企業・卸売り企業のブドウ・メロン・柿の販売状況

今回の調査では日本食品を販売しているトンロー日本市場(日本生鮮卸売市場)様、UFM Fuji Super Co.,Ltd 様、Isetan(Thailand) Company Limited 様など、様々な小売・卸売企業のもとに伺い、ヒアリングを実施しました。

ヒアリング内容は以下の通りです。

- ・需要のある果物と産地、支持を得ている理由
- ・ブドウ、メロン、柿 の販売状況と産地
- それらの商品が支持を得ている理由 or 支持を得ていない理由

需要のある果物と産地、支持を得ている理由

【需要のある果物】

品種	産地	価格(円)	販売店
(1)桃	山梨県産	1玉 1,288.2～2,305.2円	卸売市場
(2)リンゴ	山形・岩手県産	1つ 135.6～271.2円	スーパー
(3)白桃	岡山県産	不明	百貨店
(4)シャインマスカット	岡山県産	1房 13,899円	百貨店

<支持を得ている理由>

- (1) 桃・・・山梨県産の桃の芳醇な香りと甘い味がタイの富裕層から好評。タイでも気温が10度くらいの北部で桃が栽培されているが日本産よりも甘くなく質が劣る。
- (2) リンゴ・・・高級百貨店で販売されている高級リンゴと比較すると品質は劣るが、質の高い日本産リンゴをリーズナブルな値段で購入できることからアッパーミドル層から支持を得ている。
- (3) 白桃・・・柔らかな肉質とたっぷりの果汁に加えて、甘い香りとコクのある甘さが富裕層から好評。
- (4) シャインマスカット・・・シャインマスカットの糖度は18°～20°と他の品種よりも高く酸味も低い。それに加えて果肉もしっかり詰まっていて果汁も豊富なことから富裕層に支持を得ている。

ブドウの販売状況と産地、支持を得ている理由

ヒアリングの結果、ブドウの販売状況は好調であることが分かりました。その中でも需要のあるブドウは表の通りです。

【需要のあるブドウ】

品種	産地	価格(円)	販売店
(1)巨峰	長野県産中野市	1房 1,627.2円	卸売市場
(2)種無しブドウ	アメリカ産	1房 339～440.7円	スーパー
(3)ナガノパープル	長野県産	1房 3,356.1円	百貨店
(4)シャインマスカット	岡山県産	1房 13,899円	百貨店

参照:ぶどう(タイ産)1kg 301.71円 スーパー価格

<支持を得ている理由>

- (1) 巨峰・・・一つ一つの粒が大きく果肉が詰まって甘みが強いことから、富裕層が好んで購入する傾向にある。
- (2) 種なしブドウ・・・安価な値段で種無し品種が皮ごと食べることができるため、タイのアッパーミドル層から支持を得ている。
- (3) ナガノパープル・・・粒が大きく種がなく皮まで食べることができることから富裕層に支持を得ている。
- (4) シャインマスカット・・・糖度が18°～20°と他の品種よりも高く酸味も薄い、それに加えて果肉もしっかり詰まっていて果汁も豊富なことから富裕層から支持を得ている。

メロンの販売状況と産地、支持を得ている理由

ヒアリングの結果、メロンの販売状況は好調であることが分かりました。その中でも需要のあるメロンは表の通りです。

【需要のあるメロン】

品種	産地	価格(円)	販売店
(1)デリシーメロン	青森県	1玉 2,644.2 円	卸売市場
(2)アンデスメロン	山形県	1玉 2,305. 2 円	卸売市場
(3)グリーンネットメロン	タイ産	1玉 576.3 円	スーパー
(4)オレンジジャパンメロン	タイ産	1玉 576.3 円	スーパー
(5)クラウンメロン	静岡県産	1玉 11,865 円	百貨店

<支持を得ている理由>

- (1)デリシーメロン… 味の良さの割に手頃な価格で購入することができ富裕層から支持を得ている。
- (2)アンデスメロン… (1)と同じ理由
- (3) グリーンネットメロン…タイで栽培されているメロンの質は品種改良を重ねるごとに上がっており、高価な日本産メロンではなくても安価な値段でメロンを購入したいと考えるアッパーミドル層が多い。
- (4) オレンジジャパンメロン…(3)と同じ理由
- (5) クラウンメロン…一本の木から1つしか収穫できない希少なメロンであるため、網目模様が美しく、芳醇な香りと果汁たっぷりであるため、富裕層から支持を得ている。

柿の販売状況と産地、支持されていない理由

ヒアリングの結果、柿の販売状況は不調であることが分かりました。販売状況が不調のため柿を仕入れない店舗もありました。表には卸売企業で販売されていた柿をまとめています。

【販売されていた柿】

品種	産地	価格(円)	販売店
(1)刀根早生	奈良県産	2パック 1,288.2 円	卸売市場

参照: 柿(タイ産)1kg 437.31 円

<支持されていない理由>

- (1) 刀根早生…タイで柿を市場で見ることがあまりないため柿の認知度が低い。

まとめ

タイの果物市場は国内産の果物が良く見られました。そして中国をはじめとした他国産の果物も店頭と並んでいました。輸入量でも示したとおり日本産の果物の割合は高くないのですが、果物の品質の高さから富裕層に支持を得ていることが分かりました。タイの富裕層は高品質であれば値段を気にしない傾向にあります。

2018年8月

2018年時のIMFの調査(図)によると2018年度の一人当たりの名目GDPは791,351.193円で2020年には871,438.756円まで上昇すると予測されています。一人当たりのGDPが増加することにより、アッパーミドル層や富裕層の割合が増えると考えられます。そのため日本産の果物の売れ行きが増加することに期待できると思います。

また、今回の調査で柿の売れ行きは他の果物よりもよくないことも分かりました。タイで売れている柿の多数を中国産が占めています。先述の通り中国の柿は甘みがないため、日本産の柿も同様に甘くないと考えているタイ人が多くるのではないかと推測されます。日本産の柿は他国産よりも品質が高いことを伝えるために試食コーナーを設けるなど、日本産柿について認知を広げることが重要になるかもしれません。

(図) 【タイの一人当たりの名目GDPの推移】

年	2018	2019	2020
タイの一人当たりのGDP	791,351.193円	832,317.309円	871,438.756円

単位:円

参照:IMF- World Economic Outlook Databases(2018)

☆☆タイから便り☆☆

タイの「学校制度」

こんにちは。島根・ビジネスサポート・オフィスのタイ人スタッフ、ニンです。

タイでは日系企業が増えていくため、日本から転勤でタイにいらっしゃる方も多く、その方のご家族も一緒にタイへ引越されることも多いと思います。タイに引っ越すと、いろいろなことをやらなくては いけません。特に、お子さんの学校については大きな問題だと思います。しかし、日本の方に「タイの学 校制度はどんな制度ご存知ですか。」と質問したら、「どんな制度だろう、わからない」と答える方もい らっしゃるかもしれません。又は「世界でどの学校制度でも、そんなに違わないですよ？」と考えてる方 もいるかもしれません。

今回はタイの学校制度はどんな制度か、紹介したいと思います。

学校の制服

タイの学校には制服があります。日本にもあるのでこの点は変わらないかもしれませんが、違うのは大 学生になっても制服がある点です。



アヌバーン(幼稚園)の制服



プラトム 1-6(小学校)の制服



マタヨム 1-3(中学校)の制服



マタヨム 4-6(高校)の制服



学校制度

学校教育には基礎教育と高等教育があります。基礎教育は4つの段階に分かれます。4-6歳の就学前教育(幼稚園)、7-12歳の初等教育、13-15歳の前期中等教育、16-18歳の後期中等教育です。後期中等教育のグループはマタヨム 4-6 で、学究コースと職業コースに分かれます。学校としては学究高校と職業高校、およびその両方のコースのある総合高校が存在します。学究コースを選んだ生徒は大学進学を希望する傾向にあります。職業高校は就職準備とさらなる研究の機会を提供します。

高校には入学試験を受けて入学します。また各段階では、生徒は NET(National Educational Test)という試験に通る必要があります。生徒は小学校の6年間と最低3年間の中学校に出席する必要がありますが、この期間がタイの義務教育となります。高校卒業するには、2つのテストがあります。O-NET(Ordinary National Educational Test)とA-NET (Advanced National Educational Test)です。

学期は2つに別れていて、前期は5月-10月、後期は11月-3月です。タイが一年で一番暑い4月はお休みになるのです。

タイの学校教育 システム

Typical age	Stage		Level/Grade		Notes	
4	基礎教育	就学前教育 (幼稚園)	Variable (Typically Anuban 1-3)		義務教育	
5			初等教育	Prathom 1		
6				Prathom 2		
7		Prathom 3				
8		Prathom 4				
9		Prathom 5				
10		Prathom 6				
11		Matthayom 1				
12		Matthayom 2				
13		Matthayom 3				
14		後期中等教育	General	Vocational		
15			Matthayom 4	Vocational		
16			Matthayom 5	Certificate (3 years)		
17			Matthayom 6			
18		高等教育		Variable		

現在、バンコクには日本人学校又は日本の学校制度のような学校が多いため、転勤した日本の方のご家族は以前と比べると、お子さんの転校も安心できる環境にあります。またお子さんがいらっしやなくてもタイで仕事をされる方はタイ人と働く上でも、タイの学校制度を知っていただくことは良いことだと思います。

【展示会情報】

※別紙に、年内に開催予定のタイ・インドネシア・ベトナムの展示会情報をまとめました。

サポートオフィスでは、現地で開催される展示会へのアテンドも行っております。

関心のある展示会がございましたら、お気軽にご連絡ください。

担当；神谷 靖子 Yasuko Kamiya

Address :1 Glas Haus Building, 12 FL., Room 1202/D,Soi Sukhumvit 25,
Sukhumvit Rd.,Klongtoey-Nua,Wattana,Bangkok 10110

Tel :+66-(0)-2-261-1058

Mobile :+66-(0)-89-200-7763

Mail : shimane-bizsup@aaph.com

▶ タイ経済指標

項目	単位	2015	2016	2017	2018
GDP 成長率	前年比ベ(%)	2.8	3.2	3.9	4.8(1~6月)
人口*	千人	67,293	67,506	67,697	67,790(6月)
労働者の数*	千人	39,165	37,792	37,716	39,054(7月)
失業率**	%	0.89	0.99	1.18	1.13(7月)
最低賃金*	バンコク	300	300	310	325(8月)
	チョンブリー	300	300	308	330(8月)
	アユタヤー	300	300	308	320(8月)
	ラヨー	300	300	308	330(8月)
賃金: 全国製造業の平均	バーツ	12,305	12,402	12,473	12,820(7月)
インフレ率**	前年比ベ(%)	▲0.90	0.19	0.67	1.04(7月)
中央銀行政策金利*	%	1.50	1.50	1.50	1.50(8月)
普通貯金率**	%	0.56	0.47	0.47	0.47(7月)
ローン金利(MLR) **	%	6.75	6.47	6.35	6.32(7月)
SET 指数*	1975年:100	1,288.0	1,542.9	1,753.71	1,721.58(8月)
バーツ/100円**	バーツ	28.31	32.53	30.27	29.34(8月)
バーツ/米ドル**	バーツ	34.25	35.30	33.9	32.08(8月)
円/米ドル**	円	121.0	108.8	112.2	109.30(8月)
車販売台数(1月からの累計)	台数	795,905	765,593	869,763	592,777(7月)
BOI 認可プロジェクト	件数	2,237	1,688	1,227	730(1~6月)
BOI 認可プロジェクト金額	10億バーツ	809.4	861.3	625.08	196.35(1~6月)

*期末、**平均